SOCIALA MEDIER

Bevara följande frågor utifrån affärsidén:

1. Vilken målgrupp ska vi nå?

2. Varför ska vi synas i sociala medier?

- ☐ För att stärka varumärket.
- ☐ För att locka kunder till en webbutik.
- ☐ För att sälja mer.
- ☐ För att rekrytera nya medarbetare och samarbetspartners.
- ☐ Annat:

3. Vad är målsättningen med att medverka i sociala medier?

4. Vilka sociala medier passar din målgrupp?

5. Vilken bild vill förmedla av ditt företag?

6. Vilken slags innehåll och värde erbjuder du kunden?

7. Hur stora resurser ska företaget satsa på sociala medier i tid och pengar?