

Läroboken:	Ämnets syfte:	Centralt innehåll:
<b>Medier, samhälle och kommunikation 1 - MERMEE01</b>		
1. En värld av medier 2. Tidningar och tidskrifter 3. Telegrafi, telefoni och radio 4. Foto och film 5. Television 6. Den digitala revolutionen 7. Källkritik på internet	<i>Kursen medier, samhälle och kommunikation 1 omfattar punkterna 1–4 och 7 under rubriken Ämnets syfte, med särskild betoning på punkterna 1–4.</i>  1. Kunskaper om den historiska bakgrunden till dagens mediesituation, mediernas roll i samhället och deras betydelse för utvecklingen av demokratin och samtidskulturen.	Kurs 1. Mediernas tillkomst, utveckling och påverkan ur ett historiskt och Mediernas roll i samhället och deras betydelse för demokratin och samtidskulturen.  Kurs 2. Mediernas roll i samhället och deras betydelse för utvecklingen av demokratin och samtidskulturen.
8. Journalistikens och mediernas roll i samhället 9. Teorier om medier 10. Kommunikationsteorier 11. Mediestrukturer	2. Förmåga att analysera svensk och internationell mediestruktur samt pågående förändringar inom medie- och kommunikationsområdet.	Kurs 1. Analys av nationella och internationella mediestrukturer samt pågående förändringar inom dem. Strukturer och ägandeförhållanden inom mediesektorn på såväl nationell som internationell nivå.  Kurs 2. Analys av nationella och internationella mediestrukturer och pågående förändringar inom dem. Teorier och modeller som behandlar mediernas utveckling och förändring i ett nationellt och internationellt perspektiv.
12. Lagar och regler	4. Kunskaper om lagar, andra bestämmelser, överenskommelser och etiska regler inom medieområdet samt bakgrunden och motiven till deras utformning.	Kurs 1. Lagar och andra bestämmelser samt internationella överenskommelser och etiska regler inom kommunikationsområdet.  Kurs 2. Lagar och andra bestämmelser samt internationella överenskommelser och etiska regler inom kommunikationsområdet.
13. Ägarintressen och opinion	5. Förmåga att kritiskt granska värderingar och attityder i mediernas budskap  6. Kunskaper om olika ägarintressen inom medieområdet, ägarnas möjligheter att påverka innehållet i medier samt opinionsbildningen i samhället.	Kurs 1. Analoga och digitala medietillämpningars betydelse för medieutvecklingen såväl historiskt som nationellt och globalt samt som plattform för nationell och internationell opinionsbildning.  Kurs 2. Organisationer, ägare och opinionsbildare samt hur de använder medier för att påverka samhället. Mediers olika användningsområden samt hur massmedier används för att föra ut budskap till olika mottagare. Kurs 2. Mediers budskap och olika perspektiv på vad medier betyder för att sprida värderingar och attityder globalt.
<b>Medier, samhälle och kommunikation 2 - MERMEE02</b>		
14. Att söka information 15. Mer om källkritik	<i>Kursen medier, samhälle och kommunikation 2 omfattar punkterna 1–7 under rubriken Ämnets syfte, med särskild betoning på punkterna 5, 6 och 7.</i>  7. Förmåga att använda digitala medietillämpningar och olika källor för att söka, granska, tolka och värdera information samt förmåga att presentera resultat och mediebudskap med hjälp av varierande uttrycksformer.	Kurs 2. Informationssökning via olika digitala medietillämpningar och kritisk granskning av deras relevans och trovärdighet.